

Bericht „Zur Lage der Welt 2011“: Öko-Landbau sichert die Welternährung
+++ Bundesweite Petition: Mehr als 100.000 Unterschriften gegen Agro-
Gentechnik **+++ Nachhaltiges Wachstum:** Naturland zertifiziert 81 neue
Verarbeitungsbetriebe **+++ Mehr News:** www.naturland.de



Partner-Informationen für Händler und Hersteller

Naturland *Pin*

Zeichen GmbH

02 / 11

Naturland auf dem
Tollwood Festival in
München, 22.6. – 17.7.

EDITORIAL



*Wachstum hat seine Schatten-
seiten. Das gilt auch für den
Öko-Markt. Während die einen
seinen stetigen Aufwärtstrend
bejubeln, beklagen die ande-
ren seine zunehmende Kon-
ventionalisierung. Im härter
werdenden Kampf um die
günstigsten Preise scheinen
die Discounter zu gewinnen.*

*Den hohen Anspruch, den Naturland an eine
soziale, faire und ökologisch orientierte
Unternehmensführung stellt, erfüllen sie
jedoch nicht. Und das ist auch der Grund,
warum hier keine Eigenmarken mit dem
Naturland Zeichen zu finden sind. Dem „Geiz
ist geil“ der Discounter setzen wir vielmehr
ein entschiedenes „Fair ist mehr“ entgegen.
Mehr als 160 Produkte tragen bereits das
Naturland Fair Zeichen und stehen damit
für eine ganzheitliche Zertifizierung, die
Bauern weltweit faire Partnerschaften
garantiert. Auf diese Weise machen Öko
und Fair gemeinsam einen großen Schritt
in die richtige Richtung. Schön, dass Sie
mit uns gehen!*


Ihr Michael Stienen
Naturland Zeichen GmbH

GLOSSAR

Naturland Bier



Das deutsche Reinheitsgebot ist die Basis des Brauens und gilt für konventionelle und ökologische Betriebe gleichermaßen. Damit ein Bier das Naturland Zeichen tragen darf, müssen seine Hersteller hohe Anforderungen erfüllen. Beginnend bei den Öko-Rohstoffen, die den Naturland Richtlinien entsprechen müssen, bis hin zu den Verarbeitungsverfahren ist darin alles klar geregelt. Nicht erlaubt sind unter anderem Hopfenextrakte, technische Kohlensäure oder die Schwefelung von Hopfen und Malz. In vielen Punkten liegen die Naturland Richtlinien weit über dem Niveau der EU-Öko-Verordnung. Zum Beispiel verbieten sie künstliche Beschleunigung der Würzeherstellung, Schnellreifverfahren oder Schönung durch Röstmalzextrakte und schreiben eine strenge Qualitätssicherung vor. Auf www.bio-mit-gesicht.de lässt sich der Werdegang einiger Öko-Biere bis hin zum Hopfenbauern zurückverfolgen. Weitere Informationen auf www.naturland.de/richtlinien.html

Öko + Fair bekommt Rückenwind

Die im vergangenen Jahr von Weltladen-Dachverband und Naturland gestartete Kampagne „Öko + Fair ernährt mehr!“ zieht große Kreise. Inspiriert von den engagierten deutschen Naturkost- und Weltläden, haben nun auch die österreichischen Weltläden, FIAN und Via Campesina Austria ihre Unterstützung zugesagt. Gemeinsames Ziel ist eine weltweite und nachhaltige Ernährungssicherung, die nur durch Öko-Landbau und Fairen Handel erreicht werden kann. **Alle Ladner können ihre Kunden jetzt mit neu entwickelten Werbematerialien über die Kampagne informieren.** Kostenlos erhalten sie ein aufmerksamkeitsstarkes Plakat zur Anbringung im Laden und ein Begleitheft mit wichtigen Hintergründen zur Agrarreform, Serviceteil, Literatur- und Filmtipps. Als sympathische Give-Aways bieten die Initiatoren außerdem Tütchen mit Öko-Maissamen und Kampagnen-Kochlöffel zum Selbstkostenpreis an. **Infos und Bestellungen bei Agnes Bergmeister, a.bergmeister@naturland.de**



RTRS schleust Gensoja in den Handel

Der so genannte „Runde Tisch für verantwortungsbewusste Soja“ (RTRS) will gentechnisch veränderte Sojabohnen auf den Markt bringen. Über Tierfutter kann der als „nachhaltig“ zertifizierte Rohstoff dann **ohne Deklarationspflicht in tierische Lebensmittel gelangen.** Hinter der fragwürdigen Initiative stehen unter anderem Agrarchemie- und Gentechnik-Unternehmen wie Bayer, Monsanto und Syngenta, aber auch die Umweltstiftung WWF. **Mit Nachdruck warnen BUND, Deutscher Naturschutzring DNR, Naturland und andere Umweltverbände den Handel vor einem drohenden Imageschaden.** Denn 87 Prozent der Deutschen lehnen Genfood ab. Zudem ist das Vertrauen in tierische Produkte ohnehin stark durch Lebensmittel-skandale erschüttert.



Aktuelle Kundeninfos

Die Zusammenhänge der ökologischen Land- und Lebensmittelwirtschaft sind für den Konsumenten oft schwer zu durchblicken. Die Naturland Kundeninfo-Reihe geht auf häufig gestellte Fragen ein und beantwortet sie mit klaren Fakten. Um den Fachhandel zu unterstützen, hat der Öko-Verband jetzt zwei neue Ausgaben zu brisanten Themen entwickelt: Die Kundeninfo **„Boden ist Leben“** zeigt die Bedeutung des Bodens als Basis unserer Lebensmittel, die Gefahren seiner Zerstörung und die bewahrende Rolle des Öko-Landbaus. Wissenswertes über das **„Naturland Schwein“** und die Unterschiede zur konventionellen Haltung erfahren interessierte Kunden in einer weiteren Neuerscheinung. **Download im PDF-Format auf www.naturland.de/verbraucher.html**

Gläserne Molkerei



Mönchshofer Schlosskäse gewinnt

Die **Gläserne Molkerei** aus Münchehofe hat in diesem Jahr den pro agro Marketingpreis 2011 in der Sonderkategorie „Produktinnovation“ gewonnen. Ihr kräftig-würziger Mönchshofer Schlosskäse konnte die Jury nicht nur geschmacklich, sondern auch auf Grund seiner regionalen Herstellung überzeugen. **Kontakt: Carlina Schindler, carlina.schindler@glaeserne-molkerei.de**

Lobetaler Bio



Nachhaltig bis hin zur Verpackung

Die leckeren Natur- und Fruchtjoghurts von **Lobetaler Bio** werden nicht nur ökologisch erzeugt, sondern auch besonders klima- und umweltfreundlich verpackt. Sowohl Becher als auch Deckel sind aus einem innovativen Kreide-Kunststoff-Gemisch. So spart die Brandenburger Molkerei auf vorbildliche Weise Energie und Rohstoffe. **Kontakt: Kerstin Stoessel, lobetaler-bio@lobetal.de**



Tiefgekühlt und schnell serviert

Biopolar, die exklusive Tielkühlmarke von Ökofrost, bringt feine Garnelenprodukte aus **Naturland** Aquakultur in den Naturkostfachhandel. Gekochte und geschälte Garnelen eignen sich für Cocktails und Salate, Garnelenpizza für den schnellen Hunger. Beide Produkte garantieren bequeme Vorratshaltung und Zubereitung. **Kontakt: Anke Frenzel, frenzel@oekofrost.de**



Gemüsesaft zeigt sein Gesicht

Die aromatischen **EDEN** bio Gemüsesäfte und -moste sind jetzt nach den **Naturland** Richtlinien zertifiziert und lassen sich bis zum heimischen Erzeuger zurückverfolgen. Um mehr über Anbau und Verarbeitung zu erfahren, wird einfach die entsprechende Nummer von der Flasche auf www.bio-mit-gesicht.de eingegeben. **Kontakt: Susanne Bayer, susanne.bayer@prima-vita.net**

Aktuell:

Naturland live erleben

Anfang Mai hat sich **Naturland** mit seinen Partnern auf der **European Seafood** in Brüssel präsentiert. Nicht nur um die ganze **Naturland** Produkt- und Themenvielfalt geht es auf folgenden Messen:

22. Juni bis 17. Juli, Tollwood Festival
Olympiapark München, Kinderzelt
www.tollwood.de

2. Oktober, BioSüd
Messe Augsburg, www.biosued.de

8. bis 12. Oktober, ANUGA
Kölnmesse, www.anuga.de

15. bis 16. Oktober, BioNord
Messe Hannover, www.bionord.de

Mehr aktuelle Infos unter www.naturland.de



Weissbierspezialität in der Holzkiste

Frühlingsfrisch und süffig präsentiert sich **TAP 4 Mein Grünes**, das Öko-Weißbier zum edlen Grünzeug aus dem **Weissen Bräuhaus G. Schneider & Sohn**. Sieben Flaschen des **Naturland** zertifizierten Weißbieres gibt es jetzt in der exklusiven Holzkiste. Zusätzlich ist ein Produktflyer mit passender Rezeptempfehlung erhältlich. **Kontakt: Martin Deutsch, martin.deutsch@schneider-weisse.de**



Algen aus Naturland Aquakultur

Durch ihren besonders hohen Gehalt an pflanzlichem Eiweiß, wertvollen Vitaminen und Mineralstoffen eignen sich die Blaualge **Spirulina** und die Grünalge **Chlorella optimal** als Nahrungsergänzung. Die Firma **GSE** aus Saarbrücken bietet beide Algenarten in zertifizierter **Naturland** Qualität an. Sie sind sowohl als Pulver als auch in Tablettenform erhältlich. **Kontakt: info@gse-vertrieb.de**



Öle für Körper und Sinne

Unter dem sinnlichen Motto „Bio Yourself – Bio Your Senses“ stellt **Bio-Fraktal** in Höxter ganzheitliche Naturkosmetik mit dem **Naturland** Zeichen her. Die handgemachten Kokosseifen, Massagekerzen, Körper- und Sinnesöle werden umweltfreundlich verpackt. Sie sind einzeln, aber auch als attraktives Set im typgerechten Sinneskoffer erhältlich. **Kontakt: Heike von Brook, bio-fraktal@email.de**



bleed ist Naturland Partner

Frei nach dem Motto "Sustainability is not a crime" kreiert das Trendlabel **bleed** Street- und Sportswear aus ökologisch korrekten Materialien. Die aktuelle Organic Cotton und Organic Silver Kollektion ist jetzt nach den **Naturland** Richtlinien zertifiziert. Mit 95% Öko-Baumwolle und 5% Silber ist das innovative Material nicht nur antimikrobiell, geruchshemmend und temperatenausgleichend, sondern auch besonders hautverträglich. **Kontakt: Michael Spitzbarth, info@bleed-clothing.com**



Impressum: Naturland Pin – Partner-Informationen der Naturland Zeichen GmbH

Geschäftsführer:
Michael Stienen (V.i.S.d.P.)
Kleinhaderner Weg 6
D-82166 Gräfelfing
Tel. 089 - 89 80 82-70
zeichen.gmbh@naturland.de
www.naturland.de

Redaktion:
Claudia Mattuschat
www.ad-verbun.net
Gestaltung:
www.merzpunkt.de
umweltorientierte
designagentur