



6. Oktober 2005

Qualitätsoffensive von Naturland & Partner tritt in neue Phase

„Bio mit Gesicht“ auf der Anuga 2005

Gräfelfing – Die vom 8.-12.10. in Köln stattfindende Ernährungsfachmesse Anuga ist ein Trendbarometer der Branche und der optimale Rahmen für Naturland & Partner dem Fachpublikum die neue Initiative bei der Herkunftssicherung von Bio-Produkten vorzustellen: Die web-basierte, stufenübergreifende Warenrückverfolgbarkeit von Bio-Lebensmitteln. Eine Nummer auf dem Produkt nimmt den Kunden mit auf eine virtuelle Reise vom Ladenregal bis zum Öko-Bauern. Mit www.bio-mit-Gesicht.de präsentiert Naturland gesicherte Qualität zum Anfassen!

www.bio-mit-gesicht.de ist ein Gemeinschaftsprojekt von Naturland e.V., der Marktgemeinschaft der Naturland Betriebe und dem Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL), gefördert vom bayerischen Staatsministeriums für Landwirtschaft und Forsten und der Centralen Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH (CMA). Am Montag den **10.10.2005 von 10 bis 11 Uhr** wird www.bio-mit-gesicht.de erstmals der Fachöffentlichkeit vorgestellt. Die Präsentation findet am Naturland Stand, Organic World, Halle 2.2., J051-K050 statt.

Naturland & Partner präsentieren auf der Anuga auf rund 150 Quadratmetern ein umfangreiches Bio-Sortiment für den Lebensmitteleinzelhandel wie zum Beispiel Olivenöl aus Griechenland, Fruchtsäfte aus der Rhön oder Bier aus Bayern. Michael Stienen, Geschäftsführer der Naturland Zeichen GmbH, unterstreicht den Stellenwert der Qualitätsoffensive für die Naturland Partner: „Naturland hat die Qualitätssicherung konsequent ausgebaut. Nach der digitalen Erfassung des Zertifizierungsablaufs durch e-Cert und der Integration verschiedener Qualitätssicherungssysteme durch e-TQM haben wir mit der stufenübergreifenden Rückverfolgbarkeit unsere Qualitätsoffensive komplettiert. Naturland zertifizierte Lebensmittel haben ein Gesicht für Handel und Verbraucher und die Naturland Partner können das Qualitäts-Plus ihrer Ware gegenüber EU-Bio-Ware voll herausstellen.“

Naturland & Partner auf der Anuga: Organic World, Halle 2.2., J051-K050

Naturland Presse Info ♦ Verantwortlich: Michael Stienen
ca. 2.000 Zeichen ♦ Veröffentlichung honorarfrei ♦ Um einen Beleg wird gebeten
Naturland Zeichen GmbH
Am Haag 5 ♦ 82166 Gräfelfing ♦ ☎ 089-898082-70 ♦ Fax 089-898082-81
zeichen.gmbh@naturland.de
www.naturlandzeichen.de