

Ökologische Aquakultur: Aktuelle Studie untersucht den weltweiten Markt +++ **Fairer Handel: 50 Prozent Umsatzsteigerung im Jahr 2008** +++ **Öko-Mode:** Living Crafts Kollektion trägt das Naturland Zeichen +++ **Mehr News:** www.naturland.de



Partner-Informationen für Händler und Hersteller

Naturland Pin

Zeichen GmbH

02/09

Naturland & Partner auf der BioSüd in Augsburg, 20. September
BioNord in Hamburg, 4. Oktober

EDITORIAL



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

ein wichtiger Etappensieg ist erreicht: Deutschland bleibt vorerst von der Agro-Genetik verschont. Landwirtschaftsministerin Ilse Aigner hat dem Genmais MON810 eine Absage erteilt. Hintergrund für die Entscheidung

war vor allem eine Studie aus Luxemburg, die wissenschaftliche Erkenntnisse zur Gefährdung von nützlichen Insekten und Wasserorganismen liefert. Bereits Ende März hatte Luxemburg daraufhin als fünfter EU-Mitgliedsstaat rechtswirksame Schutzmaßnahmen gegen MON810 ergriffen. Auf die erste, vor wenigen Tagen abgewiesene Klage von Monsanto gegen das deutsche Verbot werden weitere folgen. Und es bestätigt sich wieder einmal, dass wir uns auf dem Erfolg nicht ausruhen dürfen. Im Gegenteil: Bauern, Verarbeiter, Händler und Verbraucher müssen ihr Nein zur Agro-Genetik lauter denn je formulieren!

Ihr Michael Stienen
Naturland Zeichen GmbH

Klares Nein zum Schweinepatent

Das US-Unternehmen Newsham Choice Genetics hat ein Verfahren zum Patent angemeldet, um Schweine mit einem Schnellwachs-Gen für die Zucht zu identifizieren. Im Europäischen Patentamt gingen daraufhin mehr als 5.000 Einwendungen



von Bauern, Öko-Verbänden, Umweltschützern, Vertretern von Kirchen und Entwicklungsorganisationen ein. Naturland wies insbesondere auf die Gefahr hin, dass Bauern in Zukunft durch Patentansprüche in starke Abhängigkeiten getrieben werden könnten. Im Anschluss an die Demonstration auf dem Münchner Marienplatz stellte Bayerns Umweltminister Söder in Aussicht, dass sich der Freistaat für das gesetzliche Verbot von Patenten auf Tiere und Pflanzen einsetzen würde. ...➤ Mehr Infos bei Tomás Sonntag, t.sonntag@naturland-markt.de

Naturland Produktlexikon ist online

Die Internetseite von Naturland bietet jetzt einen weiteren attraktiven Service: Auf www.naturland.de/produktlexikon.html finden Hersteller, Händler und Verbraucher eine artikelgenaue Datenbank mit Getränken, Trocken-, Frische- und Tiefkühlprodukten, die das Naturland Zeichen tragen. Bei Klick auf das jeweilige Produktfoto wird der Nutzer über Hersteller, Herkunftsland und Zutaten informiert. Derzeit befindet sich die Rubrik noch im Aufbau. Bis Ende des Jahres soll sie jedoch von allen Naturland Partnern vervollständigt werden und die komplette Vielfalt widerspiegeln.

...➤ Über die Eingabe und Pflege der Produktdaten informiert Martina Romanski, m.romanski@naturland.de oder Tel. 089-89 80 82-73



Neue Kundeninfos zu Pute, Milch und Wein

Der Skandal um Robert's Bio-Geflügel hat große Wellen geschlagen. Naturland hat die Verunsicherung der Verbraucher zum Anlass genommen, um seine Kundeninfo-Serie zu erweitern. „Öko-Putenhaltung – nur was für Geflügelprofis“ ist der Titel der neuen Ausgabe, die auf einer DIN A4 Seite kurz und prägnant die wichtigsten Fragen rund um Aufzucht, Fütterung, Schlachtung und Verarbeitung beantwortet. „Daten und Fakten zur Öko-Milch“ und „Öko-Wein – ein besonderer Tropfen“ sind zwei weitere Neuerscheinungen, die im druckfertigen PDF-Format erhältlich sind. ...➤ Alle bisher erschienenen Kundeninfos finden Sie zum Download im PDF-Format auf www.naturland.de/verbraucher.html

NEUE BROSCHÜRE FÜR HÄNDLER UND VERBRAUCHER

Viktoriabarsch mit Zertifikat: Genuss aus nachhaltiger Fischerei



In der ökologischen Aquakultur gilt Naturland seit vielen Jahren als Pionier. Nun setzt der Öko-Verband auch in der nachhaltigen Fischerei neue, wegweisende Standards. Am Viktoriasee im afrikanischen Bukoba (Tansania) wird in Kürze das erste Naturland Wildfisch Projekt für Viktorebarsch zertifiziert. In seinem Mittelpunkt stehen nicht nur ökologische, sondern auch soziale Richtlinien, die zusammen mit Partnern und Gremien vor Ort entwickelt wurden. Was das in der Praxis bedeutet – und warum Produkte mit dem Naturland Wildfisch Zeichen mehr bieten als viele andere Qualitätssiegel – zeigt der neue Infoposter „Viktorebarsch mit Zertifikat: Genuss aus nachhaltiger Fischerei“. ...➤ Die Broschüre ist ab Juni in deutscher und englischer Sprache erhältlich. Sie kann gegen Versandkosten bei naturland@naturland.de bestellt oder auf www.naturland.de/publikationen eingesehen werden.

