



# PRESSEMITTEILUNG

## Naturland auf BioOst und BioWest

**„Naturland & Partner“ auf den BioMessen in Leipzig und Düsseldorf**

23.03.2023

**Leipzig / Düsseldorf – Von Bio-Fisch über italienische Feinkost bis hin zu regionalen Marmeladen, Obst- und Gemüsesäften: Auf den Regionalmessen BioOst und BioWest präsentiert sich Naturland mit einem umfassenden Angebot sowie besonderen Service-Angeboten als idealer Partner für den Bio-Fachhandel und für die Gastronomie.**

Insgesamt zwölf Unternehmen sind an den Naturland-Gemeinschaftsständen auf den beiden Messen mit dabei, sechs davon Leipzig, zehn in Düsseldorf. Hinzu kommen insgesamt 35 weitere Naturland-Partner, die mit eigenen Ständen auf den Messen vertreten sind (BioOst: 28, BioWest: 23). Gemäß dem Naturland-Motto „Öko fürs Wir“ präsentieren die Partner auf den beiden Messen wieder eine große Produktvielfalt in Öko, Sozial und Fair.

### **„Bio trotz der Krise, auch im Fachhandel“ – Podiumsdiskussion mit Naturland**

Unter dem Titel „Wege aus der Depression?“ diskutieren auf beiden Regionalmessen Expert:innen über die Zukunft von Bio in Zeiten hoher Inflation und sinkender Umsätze besonders im Naturkosthandel. Aus Sicht von Karin Romeder, Ansprechpartnerin bei der Naturland Zeichen GmbH für den Bio-Fachhandel und die Außerhaus-Verpflegung, sollte die Bio-Branche aber gerade jetzt nicht in Trübsal verfallen, sondern die eigenen Stärken sehen.

„Natürlich ist es eine Herausforderung, wenn derzeit ein Teil der Kundschaft den Bio-Fachhandel irrtümlich als zu teuer wahrnimmt und deshalb auf andere Verkaufsstätten ausweicht. Aber die Menschen kaufen auch dort immer noch und immer mehr Bio und können deshalb auch vom Bio-Fachhandel als Kund:innen zurückgewonnen werden“, sagt Romeder, die an der Podiumsdiskussion auf der BioOst teilnehmen wird.

„Bio trotz der Krise, auch im Fachhandel“, gibt sich Romeder, die auf 30 Jahre Erfahrung im Bio-Fachhandel zurückblickt, überzeugt: „Das merken wir bei Naturland nicht zuletzt daran, dass derzeit alle im Handel verstärkt auf Verbandsware in Naturland-Qualität setzen – die großen Handelsketten mit ihren Bio-Eigenmarken ebenso, wie die traditionellen Herstellermarken aus dem Bio-Fachhandel.“

### **Naturland auf der BioOst, 02. April 2023 in Leipzig:**

Besuchen Sie uns am Naturland Gemeinschaftsstand in **Halle 4, Stand 4-F17**, von 09.00 bis 17.00 Uhr. Sie finden dort folgende Mitaussteller:

- followfood GmbH mit der Marke „followfish“
- Gläserne Molkerei GmbH
- Käse rebell GmbH
- LaSelva Toskana Feinkost Vertriebs GmbH
- Ökofrost GmbH mit den Marken „Biopolar“ und „BioCool“
- Wechsler Feinfisch GmbH mit der Marke „BioMare“

## Naturland auf der BioWest, 16. April 2023 in Düsseldorf:

Besuchen Sie uns am Naturland Gemeinschaftsstand in **Halle 14, Stand 14-DO7**, von 09.00 bis 17.00 Uhr. Sie finden dort folgende Mitaussteller:

- Arche Naturprodukte GmbH
- Biohof Schwienhorst Speichercafé
- followfood GmbH mit der Marke „followfish“
- GEPA mbH
- Käserebellen GmbH
- Milchwerke Berchtesgadener Land
- Ökofrost GmbH mit den Marken „Biopolar“ und „BioCool“
- Wechsler Feinfisch GmbH mit der Marke „BioMare“
- WeltPartner eG
- Werkstätten Haus Hall GmbH mit der Marke „BioPur - Genuss aus Coesfeld“

## Über Naturland

Der Naturland e.V. wurde vor 40 Jahren von zehn Pionieren gegründet und ist heute der größte internationale Öko-Verband. Mehr als 120.000 Bäuerinnen und Bauern in über 60 Ländern der Erde zeigen, dass ein ökologisches, soziales und faires Wirtschaften ein Erfolgsprojekt ist. Allein in Deutschland und Österreich gehören über 6.000 Öko-Betriebe dieser Gemeinschaft an. Weltweit ist die Mehrzahl der Naturland-Bauern in kleinbäuerlichen Kooperativen und Erzeugergemeinschaften organisiert.

Die Naturland Zeichen GmbH ist mit der Vergabe und Lizenzierung des Naturland-Zeichens und des Naturland Fair-Zeichens beauftragt. Sie arbeitet mit 1.400 Naturland-Partnern zusammen und schafft so Verbindungen zwischen der Verarbeitung und Erzeugung von Rohstoffen.