



PRESSEMITTEILUNG

Naturland macht den Unterschied: Öko-soziale Kompetenz und Vielfalt für den Handel

„Naturland & Partner“ auf der Anuga Organic in Köln (05.-09. Oktober)

30.09.2019

Gräfelting / Köln – Die Zukunft der Land- und Lebensmittelwirtschaft ist Öko und Fair. Eine wachsende Mehrheit der VerbraucherInnen verlangt heute zu Recht nach qualitativ hochwertigen Lebensmitteln, die ökologisch und sozial nachhaltig erzeugt wurden. Das Naturland Zeichen steht genau dafür: eine umfassend nachhaltige, ökologische Lebensmittelerzeugung, die Ressourcen schont, kleinbäuerliche Strukturen fördert und fair mit allen Beteiligten der Wertschöpfungskette umgeht.

In diesem Sinne präsentieren „Naturland & Partner“ auf der Anuga Organic in Köln in diesem Jahr wieder eine große Vielfalt regionaler und internationaler Produkte in Öko, Sozial und Fair. Insgesamt zehn Naturland Partnerunternehmen sind am Gemeinschaftsstand in **Halle 5.1, Stand F-044** vertreten, drei davon mit Naturland Fair Zertifizierung. Hinzu kommen 14 weitere Naturland Partner mit eigenen Ständen auf der Anuga Organic.

Für eine nachhaltige Entwicklung: Naturland bringt Bio in die Breite

„Die UN-Ziele für eine Nachhaltige Entwicklung stellen eine Verantwortung dar, der wir uns alle gemeinsam stellen müssen: vom Erzeuger über Handel und Verarbeitung bis zu den Verbrauchern“, betont Michael Stienen, Geschäftsführer der Naturland Zeichen GmbH, mit Blick auf den vierten Jahrestag der Verabschiedung der Agenda 2030 durch die UN-Vollversammlung in New York am 25 September. „Öko-Landbau und Fairer Handel spielen eine zentrale Rolle, wenn wir die Ziele der Agenda 2030 erreichen wollen. Dafür arbeiten wir bei Naturland seit langem gemeinsam mit unseren Partnern.“

Für den Erfolg dieses Engagements steht der Gemeinschaftsstand „Naturland & Partner“, der sich seit dem ersten Auftritt 1995 zu einer festen Institution auf der Anuga Organic entwickelt hat. „Inzwischen entdecken viele Bio. Doch wenn es darum geht, hochwertige Bio-Sortimente in Verbandsqualität konsequent und nachhaltig zu entwickeln, ist die Naturland Zeichen GmbH seit Jahren der wichtige Partner des LEH“, unterstreicht Stienen.

„Naturland & Partner“ auf der Anuga, 05. bis 09. Oktober 2019 in Köln:

Besuchen Sie uns am Naturland Gemeinschaftsstand in **Halle 5.1, Stand F-044**, von 10.00 bis 18.00 Uhr. Sie finden dort folgende Mitaussteller:

- Biofino GmbH
- Bühler GmbH
- Coconut Business GmbH
- Felix Himstedt GmbH & Co. KG
- GEPA mbH
- LaSelva Toskana Feinkost Vertriebs GmbH
- Midsona Deutschland GmbH / Davert
- Naturkost Übelhör GmbH & Co. KG
- Terra Bio Cons. Agricoltori Biologici Soc. Coop
- Wertform GmbH / Mount Hagen

Naturland im Fachprogramm des Anuga Organic Forum:

Naturland ist auch mit mehreren Beiträgen im Anuga Organic Forum vertreten, dem Fachprogramm der Messe zu verschiedenen Themen rund um Bio und Fairen Handel. Alle Veranstaltungen des Anuga Organic Forum finden in **Halle 5.1, Stand F-010** statt.

Montag, 07. Oktober, 12:00 – 13:15 Uhr: „**Fairness in der Wertschöpfungskette** von Afrika über Asien und Mittel-/Südamerika bis in die Supermarktregale der Industrienationen – oder: was haben Reis, Hibiskus und Bananen gemeinsam?“ Podiumsdiskussion u.a. mit Naturland Fair Expertin Friedrun Sachs.

Montag, 07. Oktober, 16:00 – 16:45 Uhr: „**Meeresschutz auf dem Teller – mit dem richtigen Fisch in der Betriebs- und Systemgastronomie.**“ Mit Naturland Forellenzüchter Oliver Hecht, Nicole Knapstein (sustain seafood), Theo Jansen (Wechsler Feinfisch – Naturland Partnerunternehmen) und Martina Romanski (Naturland Zeichen GmbH)

Dienstag, 8. Oktober, 15:00 – 16:00 Uhr: „**100 % Bio – gaga oder machbar?**“ Podiumsdiskussion mit Naturland e.V. Geschäftsführer Steffen Reese und Grünen-MdB Renate Künast (vorher, 14:30 – 15:00 Uhr, Rede Künast)

Über Naturland

Naturland ist einer der bedeutendsten Verbände für ökologischen Landbau weltweit. 65.000 Naturland Bäuerinnen und Bauern, Imker und Fischwirte in fast 60 Ländern der Erde zeigen, dass ein ökologisches, soziales und faires Wirtschaften weltweit im Miteinander ein Erfolgsprojekt ist. Dazu kommen mehr als 850 Partnerunternehmen in Handel und Verarbeitung.

Naturland steht wie kein anderer Öko-Verband für den harmonischen Zweiklang von Regionalität und Internationalität in einer globalisierten Welt. Allein in Deutschland gehören knapp 4.000 Erzeuger dieser Gemeinschaft an. Außerhalb Deutschlands sind die meisten der Bauern in einer von über 140 Naturland Kleinbauern-Kooperativen oder Erzeugergemeinschaften zusammengeschlossen.

Öko heißt für Naturland immer auch Sozial. Deshalb sind soziale Anforderungen fester Bestandteil der Naturland Richtlinien. Naturland Fair geht diesen Weg konsequent weiter: Mit dieser Zusatzzertifizierung vereint Naturland seit 2010 als erster Öko-Verband weltweit Öko & Fair in einem Zeichen – und das für Nord und Süd.

Dieser Messeauftritt wird z.T. gefördert (ohne TerraBio / FAB Marche) vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN). Weitere Informationen unter www.bundesprogramm.de.