



# PRESSEMITTEILUNG

## Bio schmecken und erleben!

**Naturland auf der Grünen Woche vom 17. bis 26. Januar in Berlin**

Berlin, 14. Januar 2025

**Bio schmecken und erleben: Auf der Grünen Woche in Berlin finden die Besucher:innen am großen Naturland-Stand in der Bio-Halle 22A (Stand 157) ein breites und abwechslungsreiches Angebot mit leckeren Probieraktionen, Live-Cooking und einer Zaubershow. Zugleich können sie auf unterhaltsame Weise erfahren, warum Bio Mensch und Natur guttut.**

Mithilfe von Virtual-Reality-Brillen eine Bio-Bäckerei besuchen, als Biene durch einen artenreichen Bio-Acker schwirren oder in einer Bio-Aquakultur unter Wasser schwimmen – all das lässt sich am Naturland-Stand erleben. An der Naturland-Kaffeebar können Besucher:innen zudem öko-faire Kaffeespezialitäten genießen und dabei die vier Stadien des Kaffees kennenlernen: von der roten Kaffeekirsche über den getrockneten Pergamentkaffee und den grünen Kaffee bis zur gerösteten Bohne. Informationen und Leckereien gibt es auch am Bio-Foodtruck, einem umgebauten VW-Bulli Baujahr 1978, der im Rahmen der Informationskampagne „[Being Organic in EU](#)“ durch die Republik tourt.

### Von der Messe direkt ins Social Web: Food-Influencer für Bio

Gleich mehrere populäre Food-Influencer:innen werden den Naturland-Auftritt mit ihren Aktionen bereichern und davon auf ihren Kanälen berichten. Am ersten Messe-Samstag (18.01.) gibt es eine Kochshow mit [Fitgreenmind](#), während bei Wein-Influencer [Lion Was](#) und Spitzen-Koch [Viktor Gerhardinger](#) Wein und Rohkost aufeinander treffen. Am Sonntag (19.01.) wird dann auf der Bühne mit [Diana Scholl](#) fermentiert und die Aktionskünstler [Siegfried & Joy](#) überraschen die Besucher:innen mit ihrer Zaubershow.

Außerdem können die Besucher:innen mit Naturland-Bäuerinnen und Bauern sprechen und deren Bio-Produkte probieren. Direkt aus der Region sind am ersten Wochenende der Brandenburger Naturland-Betrieb [Gut & Bösel](#) mit Bio-Salami aus eigener Produktion und der Berliner Naturland-Imker [Olaf Schwerdtfeger](#) vertreten. Aus Bayern kommt der [Billesberger Hof](#) mit seinen selbstgemachten Bio-Nudeln.

### Hintergrund: die Kampagne „Being Organic in EU“

Der Messeauftritt ist Teil der Informationskampagne „Being Organic in EU“, die von Naturland und dem italienischen Verband FederBio umgesetzt wird. Ziel der EU-finanzierten Kampagne ist es, das Bewusstsein der deutschen und italienischen Verbraucher:innen für die Leistungen der ökologischen Landwirtschaft und Aquakultur zu steigern sowie das EU-Bio-Logo bekannter zu machen. Die auf insgesamt drei Jahre angelegte Kampagne umfasst eine Vielzahl von Aktivitäten und Informationsangeboten, sowohl online als auch offline, darunter auch Veranstaltungen für Influencer:innen sowie Messeauftritte.

### Naturland – Verband für ökologischen Landbau e.V.

Naturland ist der größte internationale Öko-Verband. Mehr als 120.000 Bäuerinnen und Bauern in 60

Ländern der Erde zeigen, dass ein ökologisches, soziales und faires Wirtschaften ein Erfolgsprojekt ist. Allein in Deutschland und Österreich gehören rund 7.000 Bio-Betriebe dieser Gemeinschaft an. Weltweit ist die Mehrzahl der Naturland-Bäuerinnen und Bauern in kleinbäuerlichen Kooperativen organisiert.

*Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für die Forschung (REA) wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können dafür verantwortlich gemacht werden.*



Finanziert von der  
Europäischen Union

